



SOLVAY
WNĘTRZA

&

**POLSKA
PRESS
GRUPA**

PLAN MARKETINGOWY

REBRANDING SOLVAY PARK PRZY WSPÓŁPRACY Z POLSKA PRESS GRUPA

Spis treści:

1. Cel kampanii marketingowej
2. Polska Press Grupa
3. Główne działania marketingowe
4. Założenia strategiczne
 - a. Grupa docelowa
 - b. Kanały komunikacji
 - c. Wydarzenia
5. Prezentacja działań marketingowych



POLSKA PRESS GRUPA

silny partner

PRASA:

20 **dzienników** regionalnych
156 **tygodników** lokalnych
4 **przewodniki** telewizyjne o częstotliwości tygodnika
19 **bezpłatnych** gazet miejskich
magazyny kolorowe

5 mln czytelników

INTERENT :

23 **serwisy** regionalne
507 **serwisów** miejskich
52,43% **zasięgu** w polskim Internecie
13,8 **mln** realnych użytkowników
wiele **innych serwisów** tematycznych, branżowych,
ogłoszeniowych, e-commerce

14 mln internautów

Agencja informacyjna AIP

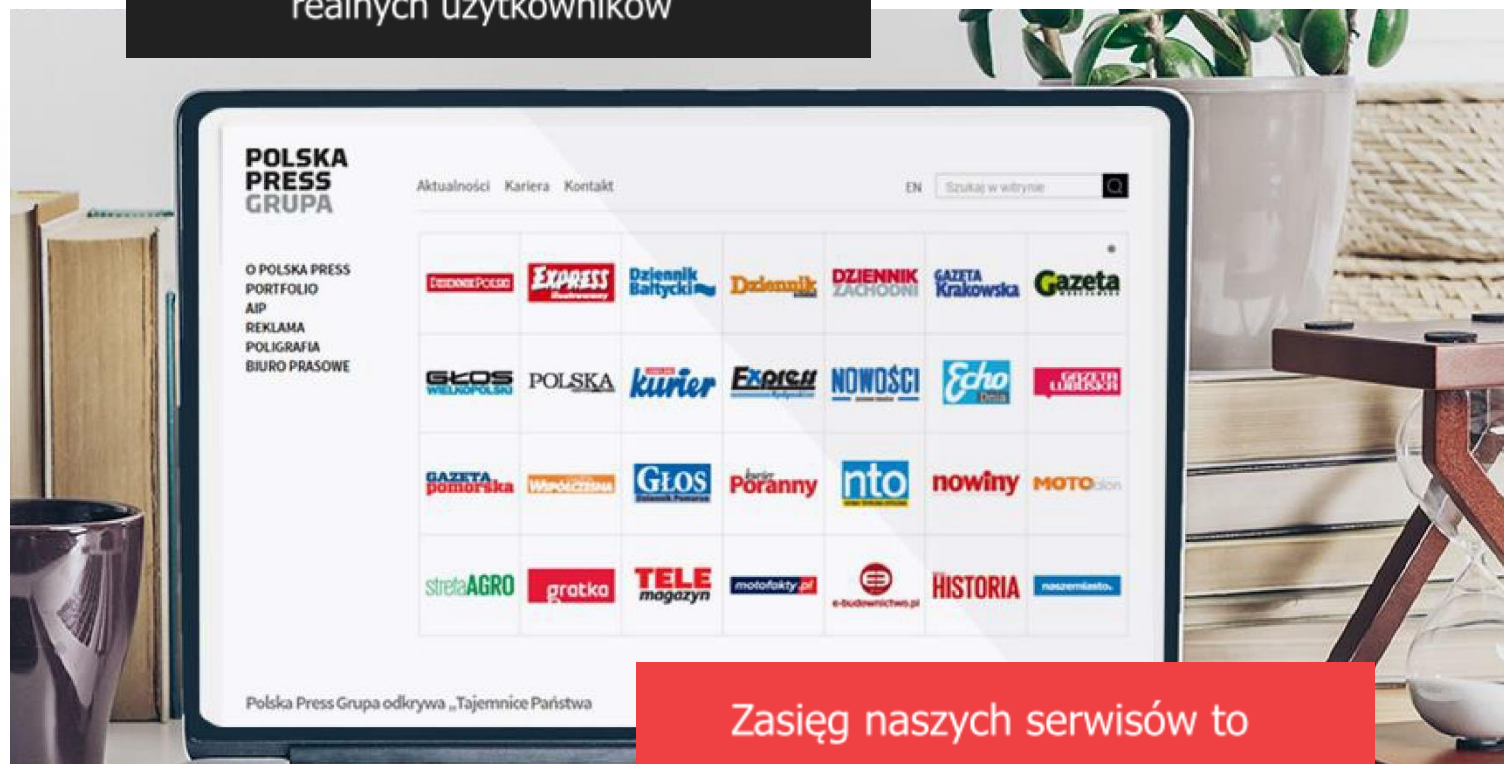
POLIGRAFIA:

sieć 8 nowoczesnych drukarni
roczny druk **ponad 13 miliardów** stron
strategiczne **lokalizacje**

Miesięcznie docieramy do

15 675 877

realnych użytkowników

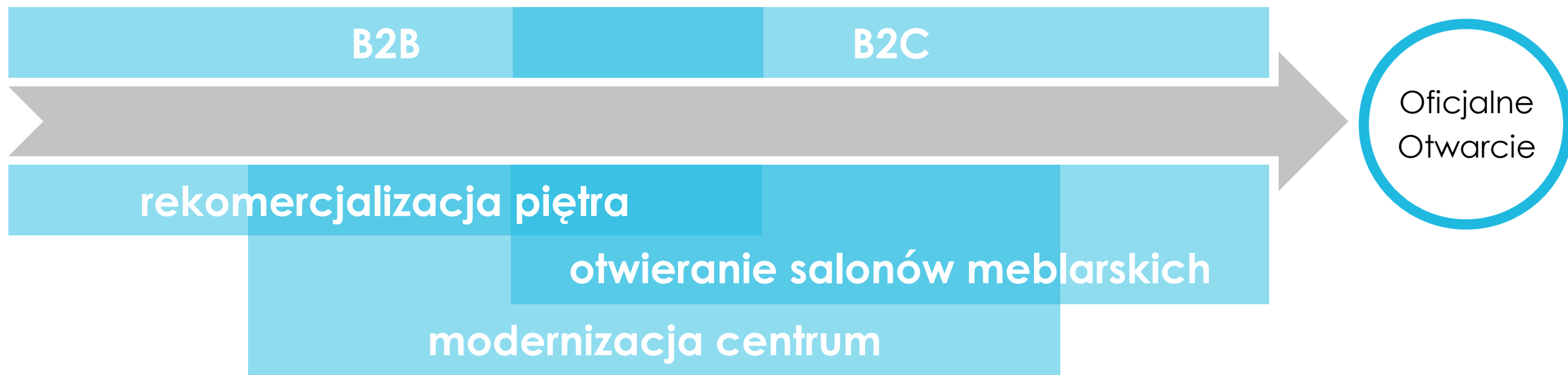


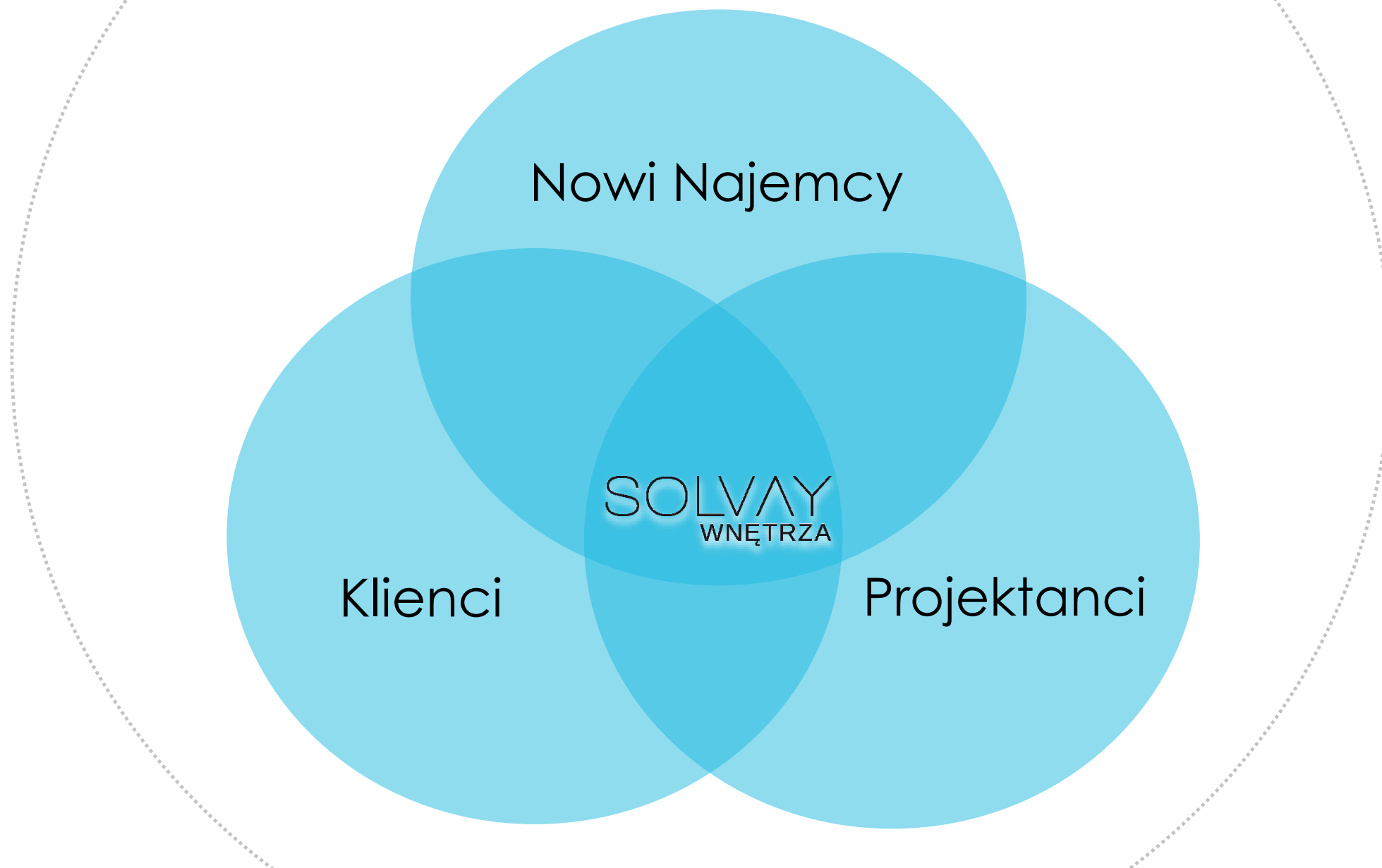
Zasięg naszych serwisów to

55%

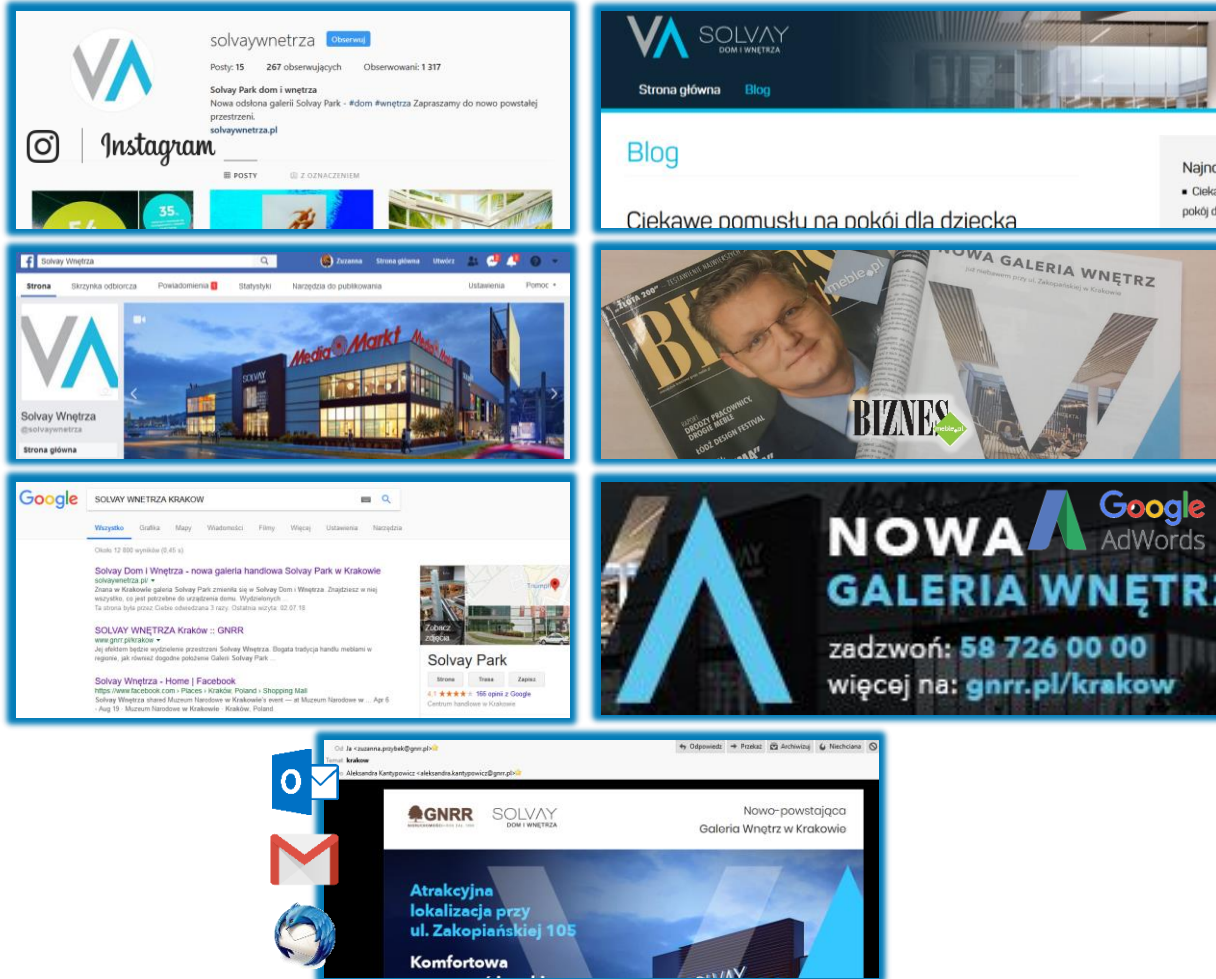
populacji internautów

GŁÓWNE DZIAŁANIA MARKETINGOWE





ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE – KANAŁY KOMUNIKACJI



naszemiasto.pl

DZIENNIK POLSKI

**GAZETA
Krakowska**

Strefa Biznesu

TELE

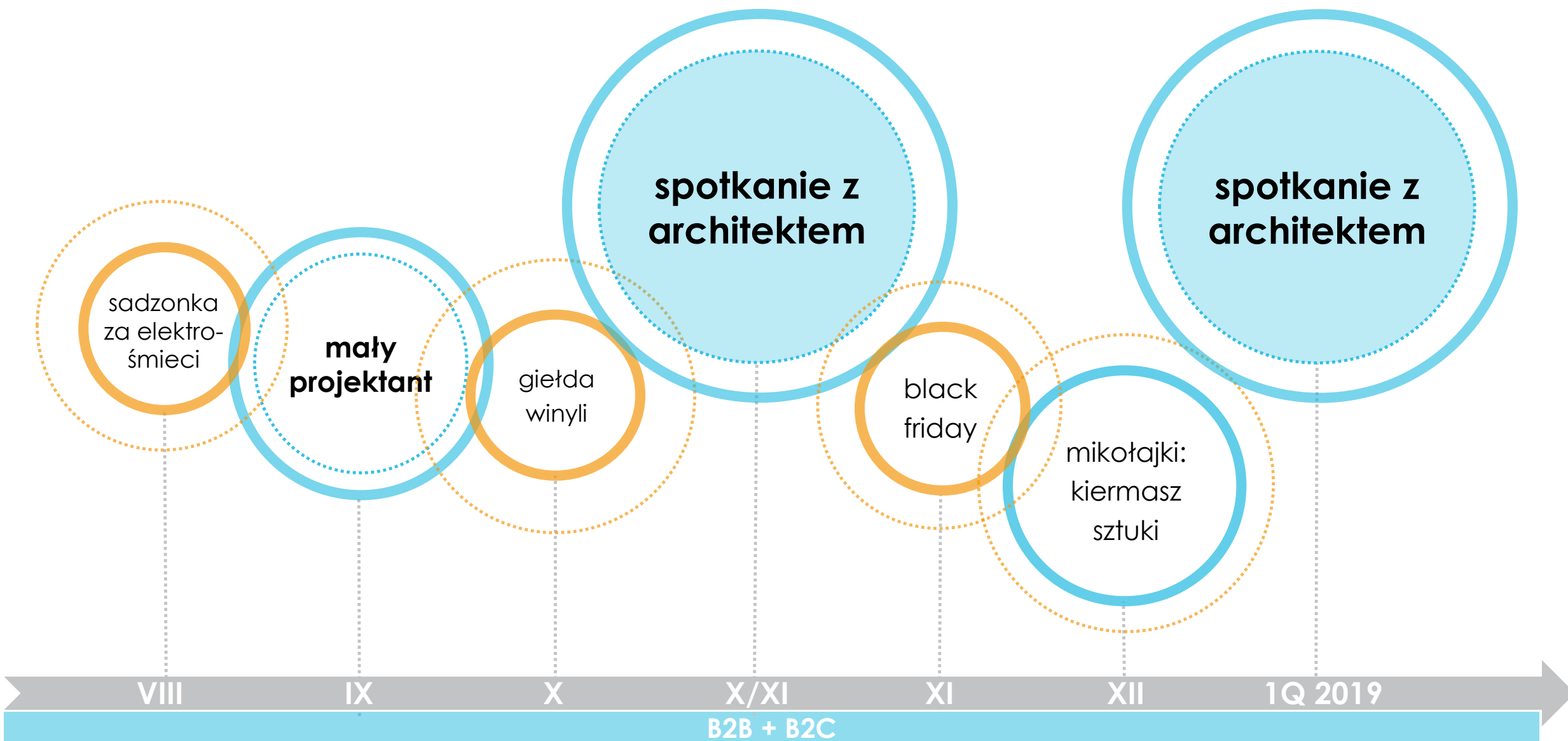


AKTUALNIE

W PLANACH



ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE – WYDARZENIA



POLSKA PRESS GRUPA



EVENT DLA DZIECI

15 WRZEŚNIA 2018



Otwarcie salonu Meblik



Rozpoczęcie cyklu warsztatów
„Mały projektant”

Konkursy z nagrodami

Integracja działań Najemców

Media Markt

akuku[®]
Rośnij z nami zdrowo!



5.10.15.



15 WRZEŚNIA

GODZ. 11.00 - 16.00

- slime i zabawy
- warsztaty
Mały Projektant
- gry i konkursy
- premiera
nowej marki

szczegóły na
www.solvaypark.pl

Jak działamy?

Mailing 1

Mailing 2

Reklama w Biznes Meble.pl

Instagram, Facebook, www + blog,
AdWords, pozycjonowanie

Facebook – kampania reklamowa
– konkursy

Mailing – do potencjalnych Najemców
– do Klientów

Instagram – poszerzanie zasięgu

Komunikacja prasowa

Współpraca z lokalnymi architektami i developerami

Kampania SMS/MMS

Kampania Display

Geo Mobile

Content Marketing

Udział w targach Warsaw Home, 4 Design Days, MTP

Wydarzenia w centrum Solvay Park



Dziękujemy za uwagę

Zapraszamy do kontaktu

Komercjalizacja:

Zuzanna Przybek

T: 506120120

E: zuzanna.przybek@gnrr.pl

Krzysztof Łęski

T: 781080080

E: krzysztof.leski@gnrr.pl

Robert Majchrowski

T: 603067227

E: robert.Majchrowski@gnrr.pl

Zarządzanie obiektem:

Katarzyna Gardias-Kudasiewicz

E: kgardias@wpinvest.pl

Joanna Kruszec

E: saia@krzem.pl

SYNERGIA TRADYCJI I DESIGNU

