

SOLVAY WNĘTRZA

PLAN DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH
LUTY – GRUDZIEŃ 2018



KRAKÓW, 15.01.2018

Działania promocyjne podjęte w okresie luty-maj 2018

1. Nawiązanie współpracy ze Stowarzyszeniem Architektów Polski O/Kraków w zakresie organizacji eventów, prelekcji, spotkań branżowych itp.

- Na inauguracyjne otwarcie galerii zorganizowanie spotkania z wybitnym projektantem o międzynarodowej sławie, prelekcja dotycząca najnowszych trendów w designie, metod pracy, inspiracji – wrzesień 2018
- Zorganizowanie pod patronatem stowarzyszenia przestrzeni na tzw. „Giełdę architektów” – gdzie będą mogli przedstawić swoją ofertę w postaci portfolio

2. Nawiązanie współpracy z:

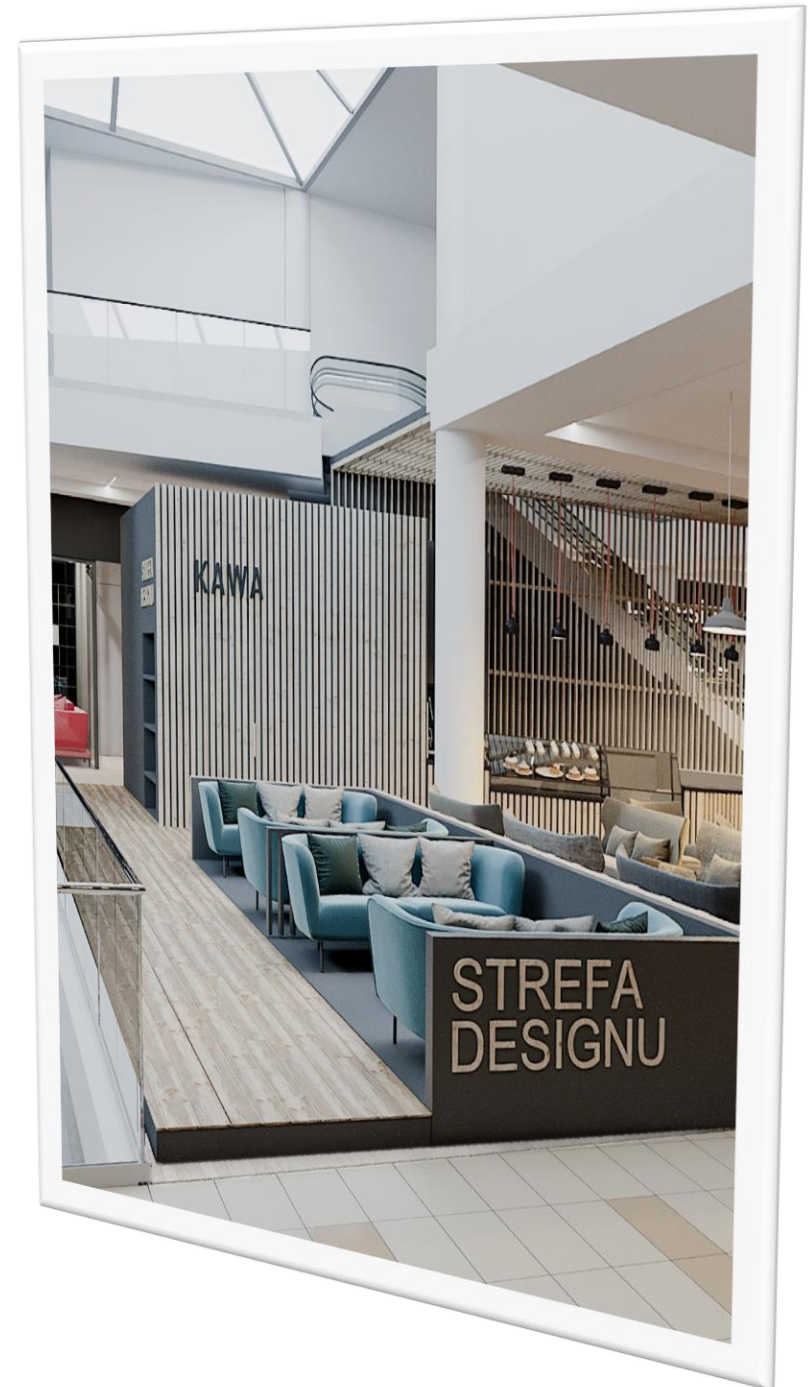
- Wydziałem Architektury Politechniki Krakowskiej - wystawa prac najwybitniejszych studentów, w tym wystawa prac konkursowych związanych z modernizacją fontanny
- Wydziałem Architektury Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych - wystawa prac wybranych studentów.
- Wydziałem Architektury i Sztuk Pięknych Akademii Frycza Modrzewskiego – wystawa prac dyplomowych



3. Nawiązanie współpracy z architektami wnętrz:
Kamila Urzędowska, Łukasz Sabat, Kinga Rusek, Irena Lang

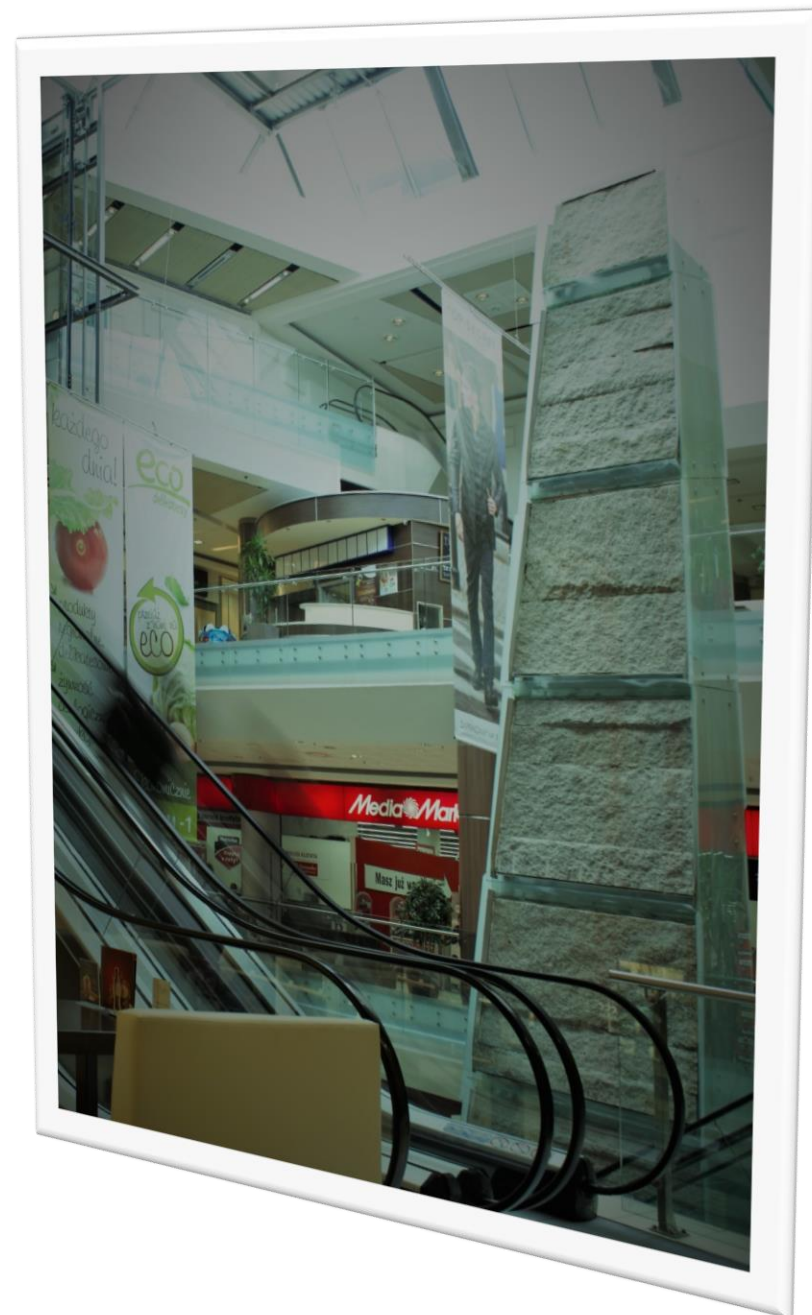
4. Nawiązanie współpracy z deweloperami mieszkaniowymi:

- Activ-investment
- Krak-ST Sp. z o.o.
- Casa Feliza Sp. z o.o.
- Inetr Bud,
- Super Krak, Eko Park,
- KG Group, Megapolis, Bunscha,
- Atal, Futureal,
- Wawel Serwis



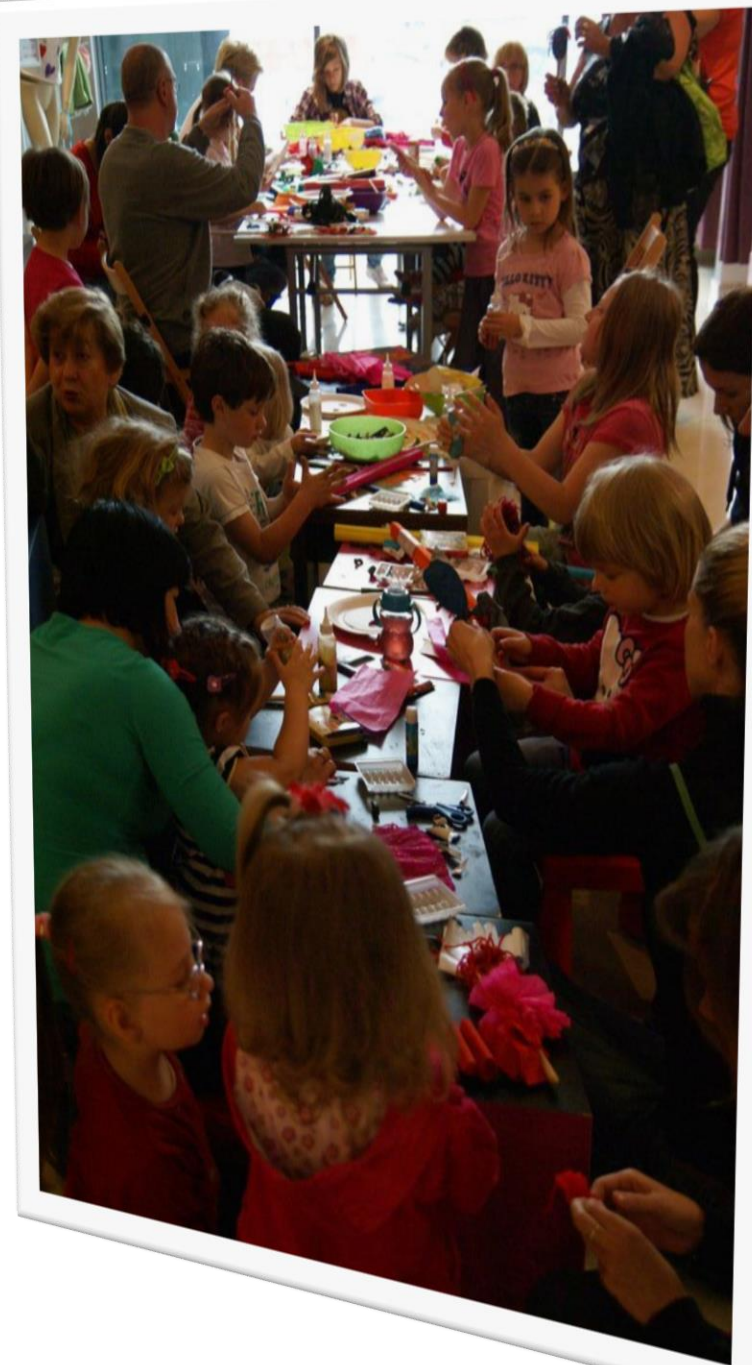
Konkursy przeprowadzone w okresie marzec – lipiec 2018

1. Konkursu dla architektów na modernizację fontanny, ogłoszony wśród studentów Wydziału Architektury Politechniki Krakowskiej. Nagroda za najciekawszy projekt to 3000zł. Wystawa wyróżnionych prac na poziomie +1 galerii.
2. Konkurs na mebel inspirowany słowem SOLVAY (prace konkursowiczów będą eksponowane na otwarciu we wrześniu) – konkurs przy współpracy z Wydziałem Architektury Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych



Eventy, wystawy oraz akcje promocyjne organizowane w okresie wrzesień – grudzień 2018:

1. Otwarcie centrum Solvay Wnętrza - wrzesień 2018, nawiązanie współpracy z agencją PR OKKpr; (agencja zaangażowana w promocję Domoteki w Warszawie oraz współpracująca aktywnie z markami meblowymi, np. BoConcept, szczegóły <http://www.okkpr.pl/> .)
2. Warsztaty dla dzieci i dorosłych:
 - Sen to zdrowie (współpraca z firmami sprzedającymi materace, sypialnie) – pokaz technologii oraz wykład dotyczący jakości spania, wpływu materaca a kręgosłup (przeprowadzony np. przez rehabilitanta)
 - Umebluj swój pokój – zabawa z kolorami, wzorami, materiałami, dodatkami...
 - Święta w Twoim stylu – tworzenie ozdób świątecznych przez dzieciaki
3. Noc Designu; pokazy najnowszych trendów, prelekcje architektów, koncert Jazzowy, promocje naszych najemców - październik 2018 przy współpracy z www.noczdesignem.pl
4. Black Friday 30.11 – 2.12.2018 – zniżki u naszych najemców
5. Akcje promocyjne na grudzień pod hasłem:
 - Prezentowe inspiracje,
 - Świąteczny nastrój w twym wnętrzu,
 - Gwiazdkowe promocje



Udział w targach:

1. Targi mieszkaniowe w Krakowie – najbliższe odbędą się 17-18 marca – nawiązywanie współpracy z deweloperami
2. Udział w Międzynarodowych Targach Poznańskich, Targi Wyposażenia Wnętrz i Mebli 6-9 marca 2018
3. Festiwalu Wnętrz w Krakowie (<http://festiwalwnetrz.com.pl>, 9-10.06.2018) promowanie galerii oraz zdobywanie namiarów na potencjalnych najemców

Działania promocyjne podjęte w sieci od lutego 2018:

1. strona www.solvaywnetrza.pl, pozycjonowanie i aktualizowanie
2. facebook solvaywnetrza
3. instagram solvaywnetrza
4. remarketing, mailling z portalu meble.pl oraz dla uczestników MTP (Międzynarodowych Targów Poznańskich – targi wyposażenia wnętrz oraz mebli)
5. reklama i współpraca prasowa z portalem www.lovekrakow.pl, www.krakow.naszemiasto.pl
6. reklamy na stronach i funpage: mieszkanie z pomysłem, www.urzadzone.pl, e-mieszkanie.pl

Komunikacja otwarcia galerii w radio:

- spoty w radiu lokalnym wrzesień- październik, głównie Radio Kraków

Prasa:

1. reklama w Meble.pl
2. reklama w prasie lokalnej – Gazeta Krakowska
3. prasa branżowa – Dobrze Wnętrze, Dobrze mieszkaj, Elle decoration

